



CUSTOMER CENTRICITY RECUPERA EL RETAIL

Castellana Properties augura como Reto del Retail una visión centrada en el Consumidor y focalizada en la Comprensión del Cliente.

Centros Comerciales y Comercios Minoristas han sabido adaptarse al ritmo de la Digitalización y según afirma el CEO de Castellana Properties, “Nuestros Centros Comerciales y las tiendas que allí se encuentran han conseguido alcanzar los niveles pre pandemia, y al repasar los retos, adquiere más protagonismo: la comprensión hacia el cliente y una visión centrada en el consumidor”.

El Economista “Los retos del sector 'retail' en 2022”



DANDO PASO A LA TRANSFORMACION

Conocer a los clientes, comprenderlos, y convertirlos en embajadores de la marca, se sitúa como una de las prioridades del Sector Retail. Los Centros Comerciales, como grandes albergadores del Comercio Minorista, pueden generar un gran valor:

- Ofreciendo las herramientas más novedosas y útiles para que las tiendas dispongan de la información relevante que permita atraer público nuevo
- Recompensar a clientes leales, o a los que un día estuvieron, animándoles a regresar
- Incrementar su presencia en línea, con reseñas favorecedoras en Redes Sociales, para que se genere viralización y un resultado en el aumento de ventas.

OCTOPUS WIFI RETAIL

Octopus Wifi dispone del Acceso Wifi que los Centros Comerciales pueden ofrecer, para que a través de un interface amigable y de uso sencillo, se consiga generar un sistema de captación de data, capaz de crear un auténtico “Customer Centricity”.

- Podemos filtrar las preferencias de los visitantes, y dirigirlos mediante campañas a los comercios donde están los productos perfectos para ellos.
- Obtener reseñas positivas sobre la experiencia de cliente, logándose con sus Redes Sociales, y sirviendo de embajadores de nuestra marca.
- Construir un Customer Journey lleno de incentivos, con los datos que el acceso a la Wifi nos haya permitido generar de cada uno de los visitantes.
- Lanzar encuestas, motivadas por un incentivo aunque sea pequeño, para generar información sobre lo que nuestros clientes opinan, sobre lo que les gusta y sobre todo aquello que podemos implementar para mejorar su experiencia.
- Conseguir estadísticas, mediante la cuales sabremos en qué horario hay mayor o menor afluencia, y ahora, gracias a los acuerdos con Proveedores Hardware de primer nivel, sabremos mediante Mapas de Calor, por qué lugares se mueve el público, y en qué horarios.

Ade+, es de gran importancia ofrecer garantías de seguridad a los clientes, tanto en el bloqueo de contenidos inapropiados por parte de las personas que visitan el Centro o las Tiendas, como en nuestra capacidad de salvaguardar sus datos personales y su información, libres de ataques externos.

BENEFICIOS

La instalación de Octopus Wifi permite de manera sencilla a los Centros Comerciales construir una Visión Centrada en el Consumidor y además ayudar a sus tiendas a generar esa visión.

Los principales beneficios son:

Adoptar Octopus Wifi significa:

- **Incremento de Ventas:** El Acceso Wifi y la Analítica de Datos se convierte en un generador de ingresos para los comercios.
- **Fidelización de Clientes:** El Sistema personaliza los Mensajes. Por ejemplo, mediante la detección de visitantes envía un mensaje de bienvenida al cliente si ha estado en un Centro Comercial de una misma cadena, y está visitando otro.
- **Exnsión del sector:** Mediante la apertura de nuevas tiendas o franquicias en otros Centros Comerciales de la misma Cadena.
- **Viralización de los eventos:** El Acceso Wifi aumenta la capacidad mediática de cualquier novedad que el Centro Implemente, mediante las Reseñas Web y la publicación en las Redes Sociales.
- **Aumento de Visitantes:** La Analítica de Datos permite personalizar los mensajes y que los Visitantes repitan y vuelvan a los Comercio Minoristas y a los Centros Comerciales.

“Con Octopus Wifi y mediante los datos de navegación, serás capaz de saber que las personas que visitan determinada atracción del centro comercial, leen, por ejemplo, El Expansión, y podrías colocar un corner a la entrada, donde los clientes lean el periódico mientras los niños están subidos en la atracción, o mientras están dando vueltas al Centro en un carricoche de Micky Mouse”.

EL PODER DEL DATO

Oficinas en Ciudad Real
Av. de la Virgen de las Viñas, 12-B. 13700 Tomelloso
926 503 259

Atención al Ciente
911 095 290
info@octopuswifi.com

